

Если вы пишете о зарплате, то лучше указывать минимальную: «з/п не менее...».

Плюсы. Ваше объявление увидит большое количество заинтересованных людей.

Минусы. Нет гарантий, что вам позвонят и предложат что-то достойное, зато велика вероятность недобросовестных предложений, сетевого маркетинга и т.д.

➤ ПОИСК РАБОТЫ ПРИ ПОМОЩИ СЕТИ ИНТЕРНЕТ

В интернете существует довольно большое количество сайтов, относящихся к теме трудоустройства и подбора персонала.

Сайты агентств по подбору персонала - информация об агентстве, услугах, перечень текущих вакансий, указываются номера факсов и адресов электронной почты, по которым можно отправить свое резюме.

Сайты печатных изданий - вакансии, опубликованные в очередном номере соответствующего издания.

Специализированные сайты и страницы - вакансии и резюме соискателей работы. Можно познакомиться с информацией, самостоятельно внести в базу данных сведения о себе, как о соискателе, разместить имеющуюся вакансию как работодатель.

Плюсы. Объем доступной информации о работе значительно больше, чем в СМИ, информация быстро обновляется.

Минусы. Необходимо иметь компьютер, программное обеспечение и "выход" в сеть, время работы в сети оплачивается. Кроме того, нужно уметь в ней работать.

➤ НЕПОСРЕДСТВЕННОЕ ОБРАЩЕНИЕ К РАБОТОДАТЕЛЮ

Многие фирмы по разным соображениям не публикуют широко информацию о своих вакансиях. Как ее получить? Сообщения в СМИ о расширении, реорганизации или создании новых производственных структур свидетельствуют о создании новых рабочих

мест и о стабильности данного предприятия. Реклама товаров или услуг может дать информацию о профиле фирмы. Кроме того, если у организации есть средства на рекламу, значит, организация устойчивая, и в ней могут быть вакантные места. Если у вас имеются данные, что в той или иной фирме требуется специалист вашего профиля, достаточно эффективно использовать способ "прямого обращения".

Непосредственное обращение к работодателю реализуется через поисковые телефонные звонки, рассылку ваших письменных предложений себя в качестве работника, поисковые визиты.

Плюсы. Вы значительно сокращаете вероятность конкуренции. Вы можете устроиться именно в ту конкретную организацию, которая вам нужна.

Минусы. Не так много шансов, что в организации, куда вы обращаетесь, есть нужная вакансия, вас «возьмут на заметку», но придется подождать. Вероятность получить прямой отказ от работодателя воспринимается тяжелее, чем отсутствие откликов на разосланное по почте резюме.

Чтобы поиск работы был успешным, перечисленные методы надо применять в комплексе. Желаем вам успеха!

**САЙТ АГЕНТСТВА
ТРУДА И ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ
КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ**

<http://www.rabota-enisey.ru>



Информационно-аналитический портал «Трудовые ресурсы Красноярского края»

<http://trud-resurs.krskstate.ru>



Заказчик: Агентство труда и занятости населения Красноярского края
660021, г. Красноярск, ул. Дубровинского, 110,
тел.: (391) 211-70-89, факс: (391) 211-79-85, e-mail: office@azn24.ru
Отпечатано: ООО «Полис» ИНН 2466002085, 660075, г. Красноярск, ул. Маерчака, 8/9, офис 005
2014 г. Распространяется бесплатно. Тираж 2000 экз.



**КРАСНОЯРСКИЙ
КРАЙ**

**АГЕНТСТВО ТРУДА
И ЗАНЯТОСТИ
НАСЕЛЕНИЯ**



**ПУТИ ПОИСКА
РАБОТЫ**

Какими бы ни были причины поиска работы, но вопросы, которые требуют решения, одни и те же – что делать и с чего начать?

Ниже описываются возможные способы трудоустройства на работу.

➤ ГОСУДАРСТВЕННАЯ СЛУЖБА ЗАНЯТОСТИ

Обращение в центр занятости вашего района экономит ваше время. Вы быстро получите информацию об интересующих вас рабочих местах. К тому же высока вероятность, что вы найдете работу близко от дома. За год в службу занятости поступает около 200 тысяч вакансий, причем обновление идет ежедневно.

Кроме того, служба занятости оказывает также ряд других услуг, которые могут помочь вам быстрее найти работу. Это услуги по социальной адаптации и психологической поддержке, включающие тестирование, консультации, тренинги, которые помогут повысить вашу привлекательность для работодателей. Проводит служба занятости и ярмарки вакансий. Подобный способ поиска работы эффективен прежде всего для учащейся молодежи. В определенный день и время в заранее указанном месте собираются представители различных фирм и студенты. Происходят презентации фирм, после чего кандидаты имеют возможность заполнить анкеты тех организаций и предприятий, работа в которых представляется им наиболее привлекательной.

Плюсы. Можно узнать дополнительную информацию об интересующей вас компании из непосредственного общения с ее представителем. Кроме того, вы имеете возможность оставить свои данные сразу у нескольких работодателей. Услуги службы занятости бесплатны.

Минусы. В ярмарках участвует ограниченное количество компаний от общего числа существующих.

➤ ЗНАКОМЫЕ

Вы оповещаете как можно большее количество знакомых о том, что ищете работу. Четко изложив свои пожелания и возможности, просите их помочь в трудоустройстве. Однако взвешивайте предложения, поступающие от своих друзей, с особой тщательностью.

Плюсы. Вы приобретаете самых заинтересованных помощников, и информация, которую они смогут предоставить, часто бывает информацией "из первых рук".

Минусы. Вы можете потерять время, посещая бесперспективные собеседования, только потому, что неудобно отказать человеку, хлопотавшему за вас. Устроившись на работу "через знакомого", вы часто попадаете в щекотливую ситуацию, поскольку происходит смешивание отношений между деловыми партнерами и дружеских, а коллеги - не всегда приятели.

➤ КАДРОВЫЕ АГЕНТСТВА

Существуют два принципиально разных типа агентств:

1. Агентства, подбирающие персонал по заказам предприятий, берут плату с заказчиков. Они действительно оказывают помощь в поисках хорошей работы. Но эту помощь получают обычно наиболее квалифицированные и конкурентоспособные специалисты.

2. Агентства взимают плату с соискателей. Причем плату могут взять за бланк анкеты, за размещение вашего резюме в банке вакансий, за помощь в написании самого резюме.

Плюсы. Сотрудники фирмы напрямую заинтересованы в вашем трудоустройстве. Они занимаются вами индивидуально.

Минусы. За услуги придется заплатить, иногда довольно значительную сумму. Вы можете нарваться на мошенников и подарить им свои деньги «за просто так».

➤ ПОИСК РАБОТЫ С ПОМОЩЬЮ СМИ

Самым распространенным формальным способом поиска работы является обращение в специализированные газеты по трудоустройству или в издания, в которых существует раздел вакансий. Внимательно изучите содержание таких изданий. Смело покупайте газеты, если ваша профессия – бухгалтер, секретарь, менеджер по продажам, водитель. Если же, прочитав всю газету от первой до последней страницы, вы не встретили названия той должности, на которую хотите претендовать, вам стоит продумать другие способы поиска работы. Также можно отслеживать объявления о вакансиях на телевидении (обычно их размещают в «бегущих» строках).

Плюсы. Минимум затрат и минимум усилий с вашей стороны. При этом вы видите, кто нужен на рынке труда, общаетесь с работодателем без посредника, получаете возможность широкого выбора.

Минусы. Объявления устаревают, вам придется покупать газеты около двух раз в неделю. Серьезные работодатели не часто прибегают к такому способу подбора персонала.

➤ СОСТАВЛЕНИЕ СОБСТВЕННОГО ОБЪЯВЛЕНИЯ ДЛЯ ПУБЛИКАЦИИ В ГАЗЕТЕ

Публикация собственного мини-резюме в газетах является одним из полезных способов взаимодействия с работодателем. Их читают сотрудники служб персонала, руководители компаний, рекрутеры кадровых агентств – именно те люди, которые занимаются набором персонала. Объявление должно содержать информацию о должности, на которую вы претендуете, о полученном вами образовании, опыте работы (если стаж менее года, напишите «есть опыт работы»), ваших навыках (в том числе знании языка, компьютерных программ, наличии водительских прав). Возраст указывать принято, но не обязательно.